

# Asociace soukromých bezpečnostních služeb ČR z.s.

## **KODEX ETIKY**

### **1. Úvod**

Kodex nenahrazuje právní regulaci ochrany majetku a osob, nýbrž na ni navazuje deklarací zásad etiky chování v dodavatelsko odběratelských vztazích, vztazích mezi sociálními partnery v oboru aj.

#### 1.1. Cíl

- Vydání Kodexu etiky sleduje šíření pojmu dobrých obchodních zvyklostí podle Obchodního zákoníku doplněné o specifické požadavky na chování provozovatelů a zaměstnanců soukromých bezpečnostních služeb ve vztahu k zákazníkům, jiným soukromým nebo veřejnoprávním bezpečnostním službám, k sociálním partnerům atd.

#### 1.2. Působnost

- Kodex je určen všem subjektům působícím v oboru ochrany majetku a osob a je závaznou normou chování pro členy spolku a jejich zaměstnance.
- Kodex zároveň informuje odbornou i laickou veřejnost o zásadách a normách, které společnosti a podnikatelé dobrovolně přijali a hodlají je akceptovat prostřednictvím etické samoregulace.

### **2. Vztahy k zákazníkům**

2.1. Členové spolku dodržují ve vztazích se zákazníky následující pravidla :

- Svoji podnikatelskou činností poskytují zákazníkům formou dodávky výrobků nebo služeb optimální ochranu majetku a osob.
- Nikdy nezneužijí odborné neznalosti zákazníka, poskytnou pravdivé informace a seznámí jej s možnostmi kvalitního, komplexního a systémového přístupu k zajištění ochrany majetku a osob.
- Ve svých nabídkách, projektech, výrobcích a službách nabízejí vždy dobrou kvalitu odpovídající potřebě zákazníka a jeho možnostem.

2.2. Morální a profesní zásady etického chování zaměstnanců :

- Uplatňují zdvořilé jednání, korektní přístup k zákazníkům, jeho zaměstnancům i hostům.
- Poskytují odborné, nezkrácené informace o bezpečnostní situaci u zákazníka a navrhují opatření k odstranění nedostatků nebo předkládají náměty na zvýšení bezpečnosti.
- Při poskytování služeb se považují za součást podniku a jeho bezpečnost zajišťují s maximální odpovědností.
- Zachovávají mlčenlivost o všech skutečnostech, se kterými se seznámí u zákazníka, a to i po skončení smluvního vztahu.
- Plní své povinnosti s vědomím, že jejich profesionální výkon je též vizitkou zákazníka.
- Nezneužívají svých odborných znalostí a dovedností ke škodě zákazníka ani jeho zaměstnanců nebo obchodních partnerů.

## • **Vztahy mezi zaměstnavateli a zaměstnanci**

3.1. Zaměstnavatelé, ať společnosti nebo podnikatelé ve vztahu k zaměstnancům:

- Chovají se jako dobrý zaměstnavatel, který respektuje zákonná práva zaměstnanců a dle možností firmy řeší též jejich opodstatněné požadavky.
- Vytváří systematicky pracovní podmínky pro odborný a bezpečný výkon pracovní činnosti.
- Organizují zvyšování odbornosti jako podmínku kvalifikovaného poskytování služeb a zabezpečení jejich kvality.
- Respektují opodstatněné náměty, připomínky a požadavky sociálního partnera.

3.2. Zaměstnanci a jejich zástupci ve vztahu k zaměstnavatelům ctí tyto zásady:

- Svědomitě plní pracovní povinnosti s vědomím odpovědnosti za bezpečnost svěřeného majetku, života a zdraví osob.
- Reputaci firmy dobrou prací a svým chováním u zákazníka i na veřejnosti chápou jako záruku rozvoje a prosperity firmy a tím uspokojování svých potřeb.
- Jsou loajální k zaměstnavateli, zejména nezneužívají firemní prostředky, znalosti související s firmou ani své odborné dovednosti ku prospěchu svému nebo třetích osob.
- Vyvarují se jednání, které by jakkoliv ohrozilo plnění smluvního vztahu se zákazníkem nebo ohrozilo pověst firmy v očích veřejnosti.

## **4. Vztahy mezi bezpečnostními službami**

4.1. Vztahy mezi členskými firmami spolku jsou motivovány příslušností ke spolku a z něho vyplývajícími společnými zájmy. V obchodní konkurenci a soutěži platí, že :

- V hospodářské soutěži, ve vyhlášených výběrových řízeních a vlastních nabídkových řízeních respektují zákonná pravidla v duchu dobrých mravů soutěže, bez možnosti přivodit újmu jinému soutěžiteli nebo zákazníkovi.
- Veškerou reklamu vedou pravdivě, nepoužívají metodu srovnávání se s jinými firmami nebo negativního komentování jejich výrobků či služeb.
- V hospodářské soutěži preferují vyváženost kvality nabídky v porovnání s cenou ve vztahu k potřebám zákazníka a jeho možnostem.

4.2. Vztahy členských firem k veřejnoprávním bezpečnostním službám se řídí těmito zásadami :

- Ve všech ohledech je respektována úloha a postavení těchto služeb. Členové spolku napomáhají pracovníkům těchto složek v jejich záslužné činnosti.
- Členové spolku se cítí být součástí celospolečenského systému prevence kriminality a přispívají k prevenci kriminality ve střežených objektech a jejich okolí.
- Účinnou spolupráci s veřejnoprávními bezpečnostními službami na úseku prevence kriminality aj. závadové činnosti považují za svojí občanskou povinnost a otázku profesní cti.

Dne 2.9.2015

JUDr. Jiří Kameník v.r.  
*president*